

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ СЕНТА
ZENTA KÖZSÉG
I DEGENFORGALMI SZERVEZETE
TOURIST ORGANISATION
OF SENTA



ПЛАН РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА 2026.

Саставио: Корнел Лашковић
директор

Сента, децембар - 2025

Садржај:

1. Увод	3
2. Туристичка организација општине Сента.....	3
3. Информативно–пропагандна делатност	4
4. Туристички сајмови и манифестације	5
5. Промоција и реклама.....	6
5.1. Штампани и видео материјали	6
5.2. Дигитални медији.....	7
5.3. Сувенири	8
6. Спомен видиковац Сенћанске Битке.....	8
7. Манифестације	9
8. Градска бициклана.....	11
9. Клизалиште	11
10. Текући пројекти и конкурсне активности.....	12
11. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2026. годину.....	13

1. Увод

Туризам је динамичан сектор који се непрестано мења под утицајем мотива путника, тржишних трендова и конкурентности дестинација. Савремени путници све више траже персонализована искуства, а одрживост, квалитет и аутентичност постају кључни фактори приликом одабира одмора. Због тога је задатак сваке дестинације не само развој туристичких атракција, већ и интегрисана и ефикасна комуникација, флексибилна понуда и јачање људских ресурса.

Пандемија Ковид-19 изазвала је значајан пад у туристичком сектору, али је брза прилагодљивост омогућила постепени опоравак. Последње године показале су важност локалног туризма, развој флексибилних услуга и растућу улогу домаћих посетилаца.

План рада за 2026. годину израђен је узимајући у обзир ова искуства, усклађен је са Програмом развоја туризма општине Сента, као и са смерницама Туристичке организације Србије. Наш циљ је да даље унапредимо туристичку понуду Сенте и ускладимо наше услуге са савременим трендовима и очекивањима посетилаца.

2. Туристичка организација општине Сента

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком Скупштине општине 19. октобра 2006. године са циљем да подстиче и промовише развој туризма у Сенти, да прикупља и објављује све релевантне информације о туристичкој понуди, као и да реализује активности у области туристичке промоције.

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” РС бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља следеће послове:

1. Промоција и развој туризма јединице локалне самоуправе;
2. Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина особа запослених у туризму;
3. Израда годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратешким маркетинг-планом, те у сагласју са плановима и програмима Туристичке организације Србије;

4. Обезбеђење и развијање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он-лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);
5. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине, те обављање и других маркетиншких делатности скопчаних са туризмом;
6. Организовање, односно учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
7. Формирање туристичко-информативних пунктова (за прихват туриста, за пружање бесплатних информација туристима, за прикупљање података за потребе информисања туриста, за упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, за упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
8. Управљање туристичким простором;
9. Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
10. Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
11. Израда домаћих и међународних пројеката из области туризма, партиципирање у њиховој изради, односно у реализацији истих;
12. Прикупљање и обрада података, састављање и вредносно евалуирање упитника;
13. Спровођење и других активности при обављању привредне делатности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

3. Информативно–пропагандна делатност

Туристичка организација општине Сента ће у 2026. години наставити са јединственим приступом у информисању и промоцији, у сарадњи са институцијама, туристичким пружаоцима услуга и партнерима. Циљ је свеобухватно представљање туристичке понуде, благовремено информисање посетилаца и јачање позитивног имиџа дестинације.

Приоритет остаје дигитални развој, активност на друштвеним мрежама и израда циљано прилагођених садржаја, уз континуирану подршку традиционалним публикацијама и медијским наступима.

4. Туристички сајмови и манифестације

Туристички сајмови задржавају кључну улогу у умрежавању, промоцији и разматрању нових тржишних трендова. За 2026. годину планирано је учешће на оним манифестацијама које су се показале успешним, као и на новим догађајима где постоји потенцијал за развој нових туристичких тржишта.

Планирана учешћа у 2026. години:

- **Међународни сајам туризма у Београду (ITTFA)**

Београдски међународни сајам туризма, као једна од најзначајнијих туристичких манифестација у региону, биће одржан у фебруару. Сента ће на овом догађају представљати туристичке вредности града на сопственом штанду, заједно са више локалних туристичких актера. Учесће на сајму пружа важну прилику за промоцију туристичке понуде града, јачање видљивости дестинације и успостављање нових партнерстава на националном и међународном тржишту.

- **Utazás 2026 – Будимпешта**

Пошто су мађарски посетиоци и даље једно од најважнијих тржишта за Сенту, лично учешће на овом догађају има изузетан значај. Манифестација пружа одличну прилику за директан контакт са постојећим туристима и успостављање нових партнерстава.

- **Међународни сајам туризма у Новом Саду**

Најобухватнија прилика за представљање туристичке понуде Војводине. Учесће је од стратешког значаја за јачање регионалног присуства.

- **Међународни туристички сајам Alpe-Adria у Љубљани**

Туристички трендови и успешне праксе словеначког тржишта представљају важну смерницу за наш даљи развој. Од учешћа очекујемо успостављање нових партнерстава, инспирацију за унапређење услуга и ефикасније привлачење словеначких посетилаца.

Поред наведених догађаја, у складу са финансијским могућностима, настојаћемо да учествујемо и на другим домаћим и међународним сајмовима где можемо ефикасно представити туристичку понуду Сенте и допрети до нових посетилаца и стручних партнера.

5. Промоција и реклама

Туристичка организација општине Сента и у 2026. години сматра приоритетом благовремено информисање туриста и јединствено представљање туристичке понуде дестинације. Наша канцеларија и даље функционише на фреквентној локацији, код главног улаза у Градску кућу, где обезбеђујемо личне информативне услуге, као и доступност локалних, регионалних и националних промотивних материјала.

С обзиром на сложеност туристичког сектора, наш основни циљ је континуирано јачање сарадње са актерима који делују на територији општине и региона – локалном самоуправом, установама, удружењима и предузетницима. Редовна размена информација и одржавање стручних контаката од кључног су значаја како би посетиоци који долазе у нашу канцеларију добили поуздане, прецизне и свеобухватне информације.

5.1. Штампани и видео материјали

У 2026. години наш циљ је да уједначеним визуелним идентитетом, економично и у складу са потребама посетилаца обновимо наша штампана и видео издања. Планиране публикације су следеће:

- **Календар туристичких манифестација 2026**

У циљу прегледног представљања богате понуде догађаја у општини, и даље ћемо издавати годишњи календар манифестација, који ће бити доступан већ на сајмовима почетком године, а становницима и туристима током читаве године обезбеђиваће ажуриране информације — како у онлајн, тако и у офлајн формату.

- **Обнова публикација о Сенти и других издања**

Планирано је визуелно освежавање туристичког водича о Сенти, сенћанске бојанке и мапе „Водич кроз град“, у складу са новим визуелним идентитетом, као и њихова поновна штампа — уколико то финансијске могућности дозволе. Нови елемент: биће припремљена и краћа, економичнија верзија туристичког водича како бисмо обезбедили ширу доступност.

- **Промотивни материјали за манифестације**

Припрема и штампа флајера, плаката и других визуелних материјала за значајније туристичке догађаје.

- **Горње Потисје – кратка тематска публикација**

Уколико буде могућности, припремићемо неколико страница дугачку информативну брошуру о природним вредностима региона и еко-туристичком потенцијалу речних рукаваца на подручју Горњег Потисја.

5.2. Дигитални медији

Туристичка организација општине Сента ће и у 2026. години посебну пажњу посветити развоју и уједначавању својих дигиталних платформи, будући да се већина посетилаца информише путем онлајн канала.

Ажурирани веб-сајтови

- www.visitsenta.rs – нови туристички портал

Заменом претходног, технолошки застарелог портала *sentainfo.org*, 2025. године завршена је израда новог званичног сајта Туристичке организације. Сајт је прилагођен мобилним уређајима, безбедан, модеран и визуелно усклађен са савременим стандардима, као и калибрисан за рад са савременим АИ системима, што омогућава ефикасније информисање посетилаца и представљање дестинације.

- www.1697.rs – тематски сајт о бици код Сенте

Веб-сајт, покренут 2017. године, и даље има значајну улогу у јачању бренда „Битка код Сенте“. У наредној години наставићемо са допуњавањем и систематизацијом текстуалних, визуелних и историјских садржаја.

- www.cvetanjetise.com – тематски сајт за Фестивал Цветања Тисе

Од прошле године Фестивал цветања Тисе има сопствени веб-сајт, на коме посетиоци могу пронаћи све релевантне информације у вези са фестивалом.

Друштвене мреже

Друштвене платформе омогућавају најбржи контакт са јавношћу. Организација управља следећим страницама:

- Туристичка организација Сента (званични профил)
- Senta Events-Programi-Догађаји у Сенти
- Фестивал Цветања Тисе и Божићни вашар Сента

И у 2026. години наставићемо редовну комуникацију, креирање догађаја и објављивање ажурних информација. Посебан приоритет биће што шири онлајн домет манифестација и континуирано ажурирање туристичких садржаја.

Мобилна апликација

- **Senta Info апликација**

Апликација остаје важан алат за информисање посетилаца на лицу места. Током 2026. године трудићемо се да сви садржаји буду редовно ажурирани, као и да локални догађаји и туристичке атракције буду лако доступни и прегледно представљени.

5.3. Сувенири

Продаја сувенира и даље представља значајну допунску делатност наше организације. Наш циљ је да у понуди доминирају аутентични производи који су повезани са идентитетом Зенте, а који су јединствени и локално произведени. У том циљу, и у 2026. години настављамо сарадњу са локалним предузетницима и занатлијама ради заједничког развоја нових производа. Успешни артикли ће и даље бити део наше сталне понуде.

На нашим манифестацијама такође подржавамо присуство локалних занатлија и подстичемо представљање квалитетних, ручно израђених поклона и сувенира.

6. Спомен видиковац Сенћанске Битке

Спомен-видиковац Сенћанске Битке је и током 2025. године био једна од најпосећенијих атракција у граду. Међутим, искуства из претходних година јасно указују на то да модернизација објекта и изложбеног простора више не може да се одлаже. Поред неопходног очувања физичког простора, значајан део постојећих садржаја је застарео и више у потпуности не одговара савременим очекивањима посетилаца.

Због тога ће у 2026. години посебан значај имати:

- извођење радова на одржавању и обнови (фарбање, отклањање појаве влаге и буђи, замена расвет у деловима објекта где је то неопходно),
- поновно лепњење „компаса“ на видиковцу

- потпуна замена информативних табли савременим и лако разумљивим визуелним елементима.

Поред наведеног, неопходно је и садржајно осавремењивање изложбеног простора, посебно у погледу дигиталне презентације. Савремени посетиоци све више очекују интерактивна, визуелно модерна и дигитално подржана искуства, па је стога дугорочно неопходно:

- проширивање дигиталних садржаја (интерактивни елементи, екрани на додир, аудио–визуелни материјали),
- освежавање наративног концепта изложбе,
- израда савременог, на доживљају заснованог концепта презентације.

Ови правци развоја представљају приоритете за наредне године, а током 2026. планирамо почетак припреме свеобухватне садржајне и дигиталне обнове (израда концепта, визуелна решења, тражење пројектних извора финансирања).

Ови кораци ће обезбедити да Спомен-видиковац Сенћанске Битке и у будућности остане атрактивна, модерна и доживљајно богата туристичка тачка за домаће и међународне посетиоце.

7. Манифестације

Један од најјачих ослонаца туристичке понуде општине Сента јесте манифестациони туризам. Различити културни, гастрономски и породични програми већ годинама представљају значајан туристички адут у региону, нарочито Фестивал цветања Тисе, који је временом постао један од најважнијих и најпрепознатљивијих туристичких производа Сенте. Манифестације доприносе јачању туристичког идентитета града, подстичу дужи боравак посетилаца и играју важну улогу у економском оживљавању средине.

Наша канцеларија за 2026. годину планира следеће манифестације:

• Фестивал цветања Тисе

Фестивал цветања Тисе представља једну од најважнијих и најпопуларнијих туристичких манифестација у Сенти, а 2026. године биће одржан 12–13. јуна. Фестивал већ годинама привлачи више хиљада посетилаца и има значајан туристички потенцијал не само за Сенту, већ и за читав регион, а популаран је и међу посетиоцима из иностранства.

На основу искустава из 2025. године, приоритет остаје проширење и садржајно обогаћивање Улице уметности, с обзиром на то да је укључивање локалних уметника

наишло на изузетно позитиван одјек. Циљ нам је и даље унапређење визуелних елемената, ангажовање квалитетних извођача и јачање дечјих програма.

Манифестација је део Програма српско–мађарске културне године, што додатно доприноси међународној видљивости Сенте, региона и самог фестивала.

• Ноћни базар

Ноћни базар је први пут у Сенти одржан 2025. године, у сарадњи са организаторима Новосадског ноћног базара. Ова манифестација, позната по дугој традицији и успеху у Новом Саду, одликује се посебном атмосфером, јединственим ручним производима, богатом гастрономском понудом и бројним садржајима за посетиоце.

На основу позитивних реакција посетилаца, планирамо да током лета 2026. године поново организујемо ову јединствену манифестацију на главном градском тргу, додатно обогаћујући летњу понуду Сенте.

• Манифестација поводом Дана града

Поводом обележавања победе у бици код Сенте и Дана нашег града, наша организација ће као суорганизатор пружити подршку главним организаторима – Општини Сента и Културном центру „Турзо Лајош“. Наши задаци обухватају логистичку, инфраструктурну и организациону подршку догађају.

• Дечји фестивал „Дечји Свет – Тиски Цвет“

Туристичка организација општине Сента ће 12. септембра 2026. године организовати дечји фестивал „Дечји Свет – Тиски Цвет“. Манифестација ће обилovati интерактивним садржајима: дечји концерти, бајке за децу, радионице за најмлађе, мађионичарски наступи и народне игре биће део програма. У сарадњи са удружењима, на више локација биће организоване тематске активности, док ће визуелни идентитет манифестације и даље наглашавати вредности Тисе и локалног наслеђа.

У складу са могућностима, проширићемо програмску понуду и садржајно обогатити догађај, задржавајући његов бесплатан и породични карактер.

• Улична изложба

Ова иницијатива се наставља и 2026. године, јер и становници и посетиоци са великим интересовањем читају занимљивости из историје града. Изложба је покренута пре седам година и сваке године представља теме повезане са релевантним годишњицама. Популарност дугује атрактивним темама и чињеници да је изложбу могуће погледати у било које доба дана – 24 часа дневно.

• Божихни вашар

Божихни вашар ће 2026. године бити одржан по петнајсти пут, традиционално од 19. до 23. децембра. Ова манифестација је један од најлепших празничних догађаја у региону, а својим „домаћим“ карактером привлачи велики број посетилаца.

Посетиоце очекује понуда локалних занатлија, с нагласком на квалитетне ручне производе. За децу су припремљени интерактивни програми, стваралачке радионице и разноврсне активности.

Континуирано радимо на проширивању и улепшавању визуелних елемената, док акустични концерти, наступи хорова и традиционални Божихни сусрети додатно обогаћују празнични амбијент.

У сарадњи са Српским културним центром „Стеван Сремац“, планиран је заједнички програм у празничном периоду. Туристичка организација општине Сента ће у оквиру сарадње пружити логистичку и инфраструктурну подршку.

Туристичка организација општине Сента ће и у 2026. години настојати да обезбеди подршку и логистичку основу за све манифестације које, у складу са годишњим календаром догађаја, представљају потенцијал за развој туристичке понуде општине.

8. Градска бициклана

Станица за изнајмљивање бицикала, отворена 2022. године у центру града, функционише са 14 бицикала. Туристичка организација општине Сента од пролећа 2023. године обавља све оперативне задатке, па се бицикли и даље могу изнајмити у нашој канцеларији.

И у 2026. години настављамо са обављањем административних послова, координацијом одржавања, као и промотивним активностима усмереним на популаризацију ове услуге. У плану је даљи развој система изнајмљивања и повећање његове препознатљивости међу корисницима.

9. Клизалиште

Туристичка понуда општине Сента проширена је у децембру 2023. године увођењем монтажног клизалишта, чије је управљање поверено Туристичкој организацији општине Сента. Објект је током 2024. и 2025. године изазвао велико интересовање посетилаца.

Очекује се да ће клизалиште наставити са радом и у 2026. години. Наша организација ће обављати организационе и административне послове везане за функционисање клизалишта, укључујући припрему и координацију програма.

10. Текући пројекти и конкурсне активности

Пројекат: UNESCO – „Културне везе: Очување културног наслеђа на Западном Балкану”

Туристичка организација општине Сента реализује пројекат који је подржан у оквиру програма CC4WBs, финансираног од стране Европске уније, а којим управљају UNESCO, British Council и AICS. Циљ пројекта је очување културног наслеђа Сенте, његова већа видљивост и јачање одрживог културног туризма.

Пројекат се састоји из три фазе, од којих су две већ реализоване, док се завршетак очекује 2026. године.

Главне компоненте пројекта:

- Истраживање и заштита остатака цркве Светог Стефана (дигитална презентација, уређење простора).
- Развој капацитета: 3 радионице и једна студијска посета за стручњаке из области културе.
- Програми за заједницу: 2 форума и једна едукативна кампања на тему одрживог туризма.
-

Партнери: Туристичка организација општине Сента, Општина Сента, Културни центар „Турзо Лајош“, Градски музеј Бечеј, „Вауо“ – Удружење за културни развој (Црна Гора).

Пројекат: URBACT Pioneers Accelerator

Прошле године град Сента је успешно конкурисао и захваљујући томе се придружио међународном програму URBACT Pioneers Accelerator, који окупља 27 градова из региона у циљу подстицања одрживог развоја. Пројекат има за циљ проналажење локалних решења заснованих на одрживом туризму, која подстичу младе да остану у граду, обезбеђују могућности за рад и учење, и јачају заједнички живот у локалној средини.

У наредној години настављамо са реализацијом пројекта, са посебним акцентом на укључивање младих и јачање сарадње, уз очекивање да ће програм имати значајан утицај на развој Сенте.

Пројекат: Одрживи туризам – GSTC пилот програм

Град Сента је прошле године изабран као један од три пилот града на Балкану који учествују у имплементацији и тестирању критеријума одрживости Global Sustainable Tourism Council-а (GSTC). Програм се реализује уз подршку Министарства туризма и омладине Републике Србије и експерата јапанске организације JICA.

Циљ пројекта је интеграција принципа одрживог туризма у локалне дестинације и туристички сектор, као и да резултати послуже као основа за унапређење законског оквира српског туризма. Сента ће и у наредној години интензивно радити на примени критеријума и изради препорука које ће допринети одрживом развоју туризма у граду.

11. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2026. годину

Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2026. годину заснован је на реалним потребама неопходним за функционисање организације и развој туристичких садржаја.

У складу са важећим законским прописима, сопствени приходи (приходи од препродаје, приходи од улазница и продаје сувенира, донације) уливају се у буџет општине Сента и чине део укупних буџетских прихода.

Туристичка организација општине Сента је за 2026. годину планирала реализацију 2 активности и 2 пројекта, у укупној вредности од **17.575.515,00 динара**, чија је расподела средстава следећа:

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0001 УСМЕРАВАЊЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА		
Конто	Опис	Планирано из буџета
411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ	5.272.700,00
4111	Плате и додаци запослених	5.272.700,00
412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	798.815,00
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	527.270,00
4122	Допринос за здравствено осигурање	271.545,00
413	НАКНАДЕ У НАТУРИ	35.000,00
4131	Накнаде у натури	35.000,00
414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	105.000,00
4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	105.000,00

415	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	120.000,00
4151	Накнаде трошкова за запослене	120.000,00
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	1.730.000,00
4211	Трошкови платног промета и банкарски трошкови	50.000,00
4212	Енергетске услуге	210.000,00
4213	Комуналне услуге	1.200.000,00
4214	Трошкови комуникација	200.000,00
4215	Трошкови осигурања	70.000,00
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.430.000,00
4235	Стручне услуге	1.400.000,00
4237	Репрезентација	30.000,00
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	15.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	15.000,00
425	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	160.000,00
4252	Текуће поправке и одржавање опреме	160.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	195.000,00
4261	Административни материјал	45.000,00
4264	Материјал за саобраћај	105.000,00
4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	20.000,00
4269	Материјали за посебне намене	25.000,00
481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	5.000,00
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	5.000,00
482	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ	30.000,00
4821	Остали порези	30.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		9.896.515,00

Горња табела садржи трошкове неопходне за несметано функционисање установе, као и потребе које се односе на опште активности туристичке организације.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0002 ПОПУЛАРИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ			
Кonto	Опис	Планирано из буџета	Остали извори
422	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	360.000,00	
4221	Трошкови службених путовања у земљи	10.000,00	
4222	Трошкови службених путовања у иностранство	350.000,00	
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	630.000,00	
4231	Административне услуге	30.000,00	
4234	Услуге информисања	560.000,00	

4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	20.000,00	
4237	Репрезентација	20.000,00	
523	ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ	300.000,00	300.000,00
5231	Залихе робе за даљу продају	300.000,00	300.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		1.290.000,00	300.000,00

Горња табела садржи трошкове који се односе на промоцију туристичке понуде, што обухвата, између осталог, учешће на туристичким сајмовима и манифестацијама, трошкове штампе и промоције, као и продају сувенира.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-Р-1 МАНИФЕСТАЦИЈЕ (Фестивал Цветања Тисе, Ноћни базар, Дечји свет Тиски цвет „Божихна кавалкада”, Клизалиште)		
Кonto	Опис	Планирано из буџета
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	16.000,00
4215	Трошкови осигурања	16.000,00
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	5.874.000,00
4234	Услуге информисања	28.000,00
4235	Стручне услуге	5.355.000,00
4237	Репрезентација	60.000,00
4239	Остале опште услуге	431.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	30.000,00
4269	Материјали за посебне намене	30.000,00
481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	80.000,00
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	80.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		6.000.000,00

Горња табела садржи трошкове манифестација које је предвидела Туристичка организација општине Сента. Манифестације се планирају финансирати из буџета општине Сента, из средстава донатора (која се од 2018. године директно уплаћују у општински буџет), као и из сопствених прихода организације (буџетски приходи). Остали извори финансирања манифестација (донације, пројектна средства и сл.) биће уврштени у буџет након уплата или закључења одговарајућих уговора.

План рада и финансијски план Туристичке организације општине Сента – 2026

PROGRAM 4: PÁZBOJ TURIZMA: 1502-7001		
Cultural Connect: Preserving Heritage in the Western Balkans		
Конто	Опис	Планирано из дотација
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	89.000,00
4235	Стручне услуге	89.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		89.000,00

Горња табела садржи преостали износ за прве две фазе (2025) пројекта „Култура и креативност за Западни Балкан“ (CC4WBs). Додатна средства која се односе на 2026. годину биће укључена у буџет након потписивања уговора за трећу фазу пројекта. Пројекат заједнички управљају UNESCO, British Council и Агенција за италијанску развојну сарадњу (AICS), а финансира се средствима Европске уније. Његов циљ је развој и подршка потенцијала у културном и креативном сектору земаља Западног Балкана.



Пашковић Корнел

Директор

Туристичка организација општине Сента